

Offensive Kinderturnen

Newsletter



Ausgabe Nr. 1 Vereine/Partner

28.03.2018

Liebe Turnfreundinnen, liebe Turnfreunde,

heute senden wir Ihnen den ersten Newsletter 2018 der Offensive Kinderturnen. Sie erhalten unter anderem Informationen zum Termin des diesjährigen Tag des Kinderturnens. Außerdem möchten wir Sie über die Kommunikationsaktivitäten der Offensive Kinderturnen in 2018 informieren. Dabei werden die Botschafter/innen der Offensive Kinderturnen wie Johannes B. Kerner, Samuel Koch und Nia Künzer eingebunden.

Wir wünschen schöne Osterfeiertage.

Ihr Team der Offensive Kinderturnen

Wann findet der Tag des Kinderturnens in 2018 statt?

Mit dem Start der Offensive Kinderturnen wurde der jährlich stattfindende Tag des Kinderturnens eingeführt, welcher immer am zweiten Wochenende im November stattfindet. Hier sind alle Vereine bundesweit aufgerufen, sich zu beteiligen und ihre Hallen für Aktionsveranstaltungen zu öffnen. Im Jahr 2018 findet der Tag des Kinderturnens vom 09. – 11.11.2018 statt. Die Vereine werden jetzt dazu aufgefordert, sich den Termin vorzumerken und entsprechende Hallenzeiten zu reservieren.

Allen teilnehmenden Vereinen werden wir das Aktionspaket Kinderturn-Abzeichen für Alle kostenfrei zur Verfügung stellen. Ergänzt wird die Box durch Kinder-stark-machen Materialien unseres Partners Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA). Die Anmeldung zur Beteiligung am Tag des Kinderturnens wird auf der Webseite kinderturnen.de Anfang Juni freigeschaltet. Im Anschluss der Anmeldung erhalten Vereine weitere Materialien zur Öffentlichkeitsarbeit und zur Bewerbung Ihrer Veranstaltung über den OneDrive. Bundesweit ist die gemeinsame Zielmarke 700 -1.000 Vereine, die ihre Turnhallen für **alle** Kinder öffnen.

Wie bereits in 2017 wird es auch in diesem Jahr ein Medienevent mit prominenter Beteiligung zum Tag des Kinderturnens geben. Dieses findet am 10. November 2018 in Frankfurt am Main statt. Gleichzeitig suchen wir wieder Satellitenveranstaltungen mit prominenten Fürsprecher/innen, die per Video zum Medienevent in Frankfurt geschaltet werden.

Was ist das Motto der Offensive Kinderturnen in 2018?

Nachdem die Offensive Kinderturnen in 2017 ihren Kick-off hatte, liegt der Schwerpunkt in diesem Jahr dem Thema **Digitalität**. Der Fokus wird mit Hilfe des Weltpurzelbaumtages und dem damit verbundenen Weltrekordversuch auf das Thema **Bewegung für alle Kinder** gesetzt. Ziel ist es, mit Purzelbäumen einmal um die Welt für alle Kinder zu kommen. Es wird mit Videos und Botschaften gearbeitet, die über das Internet und Soziale Medien verbreitet werden. Dabei wird zwischen Kinderpurzelbäumen und Erwachsenenpurzelbäume unter-



Offensive Kinderturnen

Newsletter



schieden (Kinderpurzelbaum = 1 m und Erwachsenenpurzelbaum = 2 m) und die Meterzahl summiert. Geplanter Startpunkt sind die Special Olympic Games in Kiel (14.-18. Mai 2018) bei dem die ersten Purzelbäume vor Ort gesammelt werden.

Alle Kinder, Jugendliche und Erwachsene, Übungsleiter/innen, Lehrer/innen, Erzieher/innen, Eltern, Großeltern, Botschafter/innen auf Bundes- und Landesebene usw. – wirklich jede/r ist dazu aufgerufen, Purzelbäume zu schlagen und zu melden. Ob in der Halle, auf dem Spielplatz, in der Kinderturn-Stunde oder bei Veranstaltungen – alles ist möglich.

Der Höhepunkt und gleichzeitig das Ende der Aktion ist das zweite Novemberwochenende (9.-11. November 2018) mit dem 2. Tag des Kinderturnens. An diesen Tagen sollen in möglichst vielen Vereinen Purzelbaumaktionen stattfinden. Auch die Purzelbäume in der Zeit davor zählen! Die mit Purzelbäumen zurückgelegte Strecke in der Zeit beginnend mit den Special Olympic Games bis zum Tag des Kinderturnens soll einmal um die Welt reichen.

Ab dem jährlich stattfindenden Welttag des Purzelbaums am 27. Mai 2018 kann jeder seine Purzelbäume online stellen. Hier ist es wichtig, dass gemeinsam Fürsprecher/innen gefunden werden, die mit einem Purzelbaumvideo die Aktion unterstützen. Das Video wird entsprechend mit einem Teaser oder Label versehen und auf die Website gestellt. Ziel ist es, möglichst viele regionale und bundesweite Fürsprecher/innen aus dem Bereich des öffentlichen Lebens zu gewinnen, um eine große Reichweite zu erlangen. Jedes Land soll mindestens eine/n Botschafter/in akquirieren und natürlich sind auch Vereine aufgerufen, ihre lokalen Größen für die gute Sache zu begeistern. Die Botschafter/innen werden in das Kommunikationskonzept eingebunden, d.h. auch sie machen Purzelbäume und posten entsprechende Videos dazu.

Darüber hinaus sollen Purzelbaumvideos in den Social-Media-Kanälen gepostet werden. Dem Mechanismus der Ice Bucked Challenge folgend werden weitere Personen nominiert sich an der Aktion zu beteiligen, in dem sie ein Purzelbaum Video posten und fünf weitere Personen oder Institutionen nominieren.

Was passiert als nächstes?

Der nächste Newsletter ist für den 10.04.2018 geplant.

Wer hilft mir bei Fragen weiter?

Koordinierungsstelle Offensive Kinderturnen

E-Mail: kinderturnen@dtb-online.de

Skype: Kinderturnen

Telefon: 069-67801-xxx

Annette Weimann (-150), Petra Stauch (-155), Christin Herrmann (-113), Thorsten Ely (-170), Nicole Gebhardt (-107), Lena Godulla (-167)

